

- Maßnahmenkatalog ■
 - Planunterlagen ■
 - Bürgerbefragung ■
 - E Matrix** ■
 - Projektstudien ■
-



Auswertung entsprechend der Energiematrix

Die Maßnahmen werden auf Grundlage des **Energie Maßnahmenkataloges** untersucht, wobei **maximal 5 Punkte** entsprechend ihrer Zuordenbarkeit zu den u.a. **6 Obergruppen** vergeben werden. Durch **Aufsummierung der Punkte** wird eine **direkte Relevanz zur Energie Matrix** erstellt, wobei hier die Reihenfolge entsprechend der Bürgerbefragung beibehalten wurde und so auch dieser Bezug sichtbar gemacht wird.

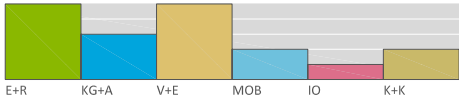
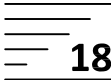
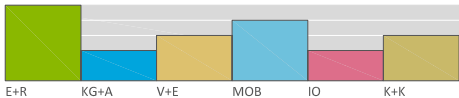
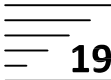
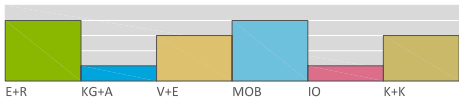
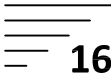
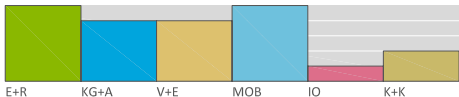
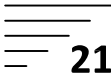
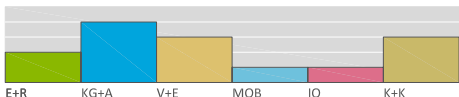
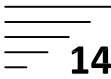
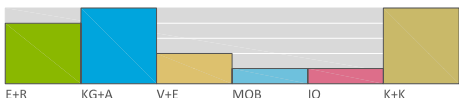
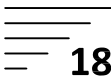
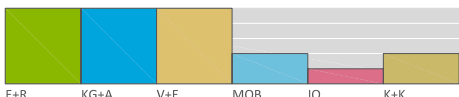
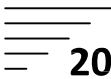
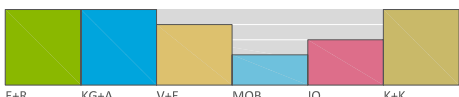
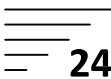
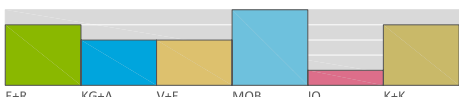
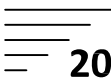
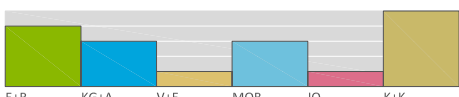
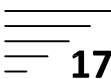
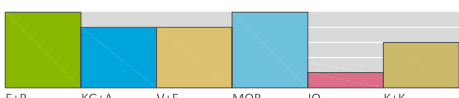
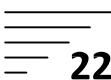
Übersicht der **Energiematrix** mit 6 Obergruppen:

1	Entwicklungsplanung, Raumordnung	E+R
1.1	Konzepte, Strategie	
1.2	Kommunale Entwicklungsplanung für Energie und Klima	
1.3	Verpflichtung von Grundeigentümern	
1.4	Baubewilligung & Baukontrolle	
2	Kommunale Gebäude, Anlagen	KG+A
2.1	Energie und Wassermanagement	
2.2	Zielwerte für Energie, Effizienz und Klimafolgen	
2.3	Besondere Maßnahmen	
3	Versorgung, Entsorgung	V+E
3.1	Firmenstrategie, Versorgungsstrategie	
3.2	Produkte, Tarife, Kundeninformation	
3.3	Lokale Energieproduktion auf dem Gemeindegebiet	
3.4	Energieeffizienz Wasserversorgung	
3.5	Energieeffizienz Abwasserreinigung	
3.6	Energie aus Abfall	
4	Mobilität	MO
4.1	Mobilität in der Verwaltung	
4.2	Verkehrsberuhigung und Parkieren	
4.3	Nicht motorisierte Mobilität	
4.4	Öffentlicher Verkehr	
4.5	Mobilitätsmarketing	
5	Interne Organisation	IO
5.1	Interne Strukturen	
5.2	Interne Prozesse	
5.3	Finanzen	
6	Kommunikation, Kooperation	K+K
6.1	Kommunikation	
6.2	Kooperation und Kommunikation mit Behörden	
6.3	Kooperation und Kommunikation mit Wirtschaft, Gewerbe, Industrie	
6.4	"Kommunikation und Kooperation mit EinwohnerInnen und lokalen Multiplikatoren"	
6.5	Unterstützung privater Aktivitäten	

Energiematrix 09/2018

01	ingen		
02			
03	Q15 Erweiterung Schulareal, Sicherung Bedarfsflächen, Verkehrslösung Kindergarten		
04	Q3 Nutzung des Erd- und Obergeschoßes im BGV-Haus für Jugend (Kreativgruppen, ...)		
05	Q19 Wertigkeit Verbesserung bei Areal Schwimmbad Virgen (Erneuerung, Betriebs- zeitenerweiterungen, Buffet ganzjährig)		
06	Q9 Wichtigkeit der Lebensraumsicherung durch forstliche Maßnahmen		
07	Q11 Umbau, Sanierung des Vereinshauses inkl. Pavillon und Dorfplatz		
08			
09	Q23 Naturraum Isel, Schluchtenseilpark, Virger Schlucht		
10	Q20 Wertigkeit von schnellem Internet, LWL - Schaffung Infrastruktur		
11	Q14 Wertigkeit der Bildung (Zusammenarbeit der Institutionen, Wissenstransfer, ...)		

Energiematrix 09/2018

12	Q29 Spezielle Maßnahmen in den Fraktionen (Straßensanierungen, Leitschienen, Beleuchtung, Bauernladen, ...)			18
13	Q28 Gemeindeförderungen - Energie, Bepflanzungen, Verbesserung Fußwegenetze, Schaffung von Parkmöglichkeiten, Forcierung kleine Kreisläufe			19
14	Q25 GG-Ressort und "Erlebnisberg Würfele-hütte", Wetterkreuz (Mountain- biking, Übungsparcours, Energie-Umwelt-Bildung			16
15	Q30 Nutzung leerstehender bzw. zurzeit ungenützter Gebäude			21
16	Q1 Schmetterlingsgrab & Gedenkgrab Angehöriger außerorts, Sanierung Bestands-friedhofsanlage			14
17	Q12 Neubau von Räumlichkeiten für Berg-rettung und Sportunion			18
18	Q21 Kleinwasserkraftwerke Firschnitzbach, Nilbach - Erweiterungen, Verbesserungs-maßnahmen			20
19	Q6 Klostergarten als Ortsgrünraum "Kurpark" ausgestalten und erhalten; alternativ "alpine academy"			24
20	Q7 Mobilität Virgen - Verbesserungen (e-Ladestation, Bushaltestellen, Fahrradverleih, ...)			20
21	Q24 Konzepterweiterung "Walking Arena Virgental" (mit Lichtinstallationen, Bankl-bücher, ...)			17
22	Q16 Forcierung der Siedlungstätigkeit (Nach- verdichtung, Mehrfamilien- wohnhäuser, ...)			22

Energiematrix 09/2018

23	Q18 Vorsorgeflächen für Gewerbe		 20
24	Q13 Aufwertung des Orts- und Straßenbildes durch Alleen bzw. Weggestaltungen		 18
25	Q27 Forcierung innovativer Werbung - neue Medien, Apps (Landart, Skulpt- tour, Google Ranking, ...)		 14
26	Q17 Nachverdichtung (Erhebung von Altbeständen, Baulücken, Förderprogramme, ...)		 22
27	Q22 Solarenergie - beste 100 Dächer nutzen (Unterstützung durch Gemeinde, ...)		 20
28	Q2 Renovierung der Büro- und Besprechungsräume im Gemeindeamt zur Verbesserung der Nutzerfreundlichkeit		 18
29	Q10 neue Beschilderung von Wegen, Straßen, Plätzen		 12
30	Q26 "On chalet", nonchalant (kleine Ferienhäuser in den Fraktionen, Finanzierung durch Gemeindebürger)		 11